

平成 14 年 10 月 24 日

各 位

会 社 名 ジャパンシステム株式会社
 代表者名 取締役社長 阿江 勉
 (登録銘柄 コード番号 9758)
 問合せ先 総務部長 磯野 勝彦
 (TEL. 03-3795-1311)

平成 15 年 3 月期業績予想に関するお知らせ

平成 15 年 3 月期(平成 14 年 4 月 1 日～平成 15 年 3 月 31 日)の業績予想について、平成 14 年 5 月 24 日付当社「平成 14 年 3 月期決算短信(連結)」及び同日付当社「平成 15 年 3 月期個別財務諸表の概要」にて公表いたしました業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 平成 15 年 3 月期中間(平成 14 年 4 月 1 日～平成 14 年 9 月 30 日)業績予想の修正

(単位：百万円)

	売 上 高	経 常 利 益	中間純利益
前回予想(A)	4,800	350	140
今回予想(B)	4,545	247	196
増減額(B-A)	255	103	56
増 減 率	5.3%	29.4%	40.0%

2. 平成 15 年 3 月期中間(平成 14 年 4 月 1 日～平成 14 年 9 月 30 日)連結業績予想の修正

(単位：百万円)

	売 上 高	経 常 利 益	中間純利益
前回予想(A)	5,000	350	140
今回予想(B)	4,763	242	190
増減額(B-A)	237	108	50
増 減 率	4.7%	30.9%	35.7%

3. 中間期業績予想修正理由

(1) 中間期業績予想修正理由

当中間期は、景気回復の足踏み状態が続く中、当社では、こうした環境に対応すべく、従来の顧客企業以外に対しても積極的な営業展開をいたしました。顧客企業の情報化投資への姿勢は益々厳しいものがあり、また、顧客企業からの生産性向上、すなわち、単金の切下げの要請を受け、全社員が危機意識を持ち、システム開発の効率化や冗費の削減を進める等の業績向上に努めてまいりましたが、当初計画の売上高及び経常利益を確保するには至りませんでした。

その結果、売上高では昨年同期比に対しては、108百万円増(同2.4%増)となりましたが、当初計画に対しては、255百万円減(同5.3%減)となり、経常利益は、昨年同期比に対し、102百万円減

(同 29.1%減) 当初計画に対しては、103百万円減(同 29.4%減)、となる見込みです。

しかし、当期利益は「厚生年金基金の代行部分の返上」、「資産売却益」等により昨年同期に対し、29百万円増(同 17.4%増)、当初計画に対し56百万円増(同 40.0%増)となる見込みです。

(2) 連結中間業績予想修正理由

個別中間業績予想修正理由と同様であります。

4. 平成15年3月期通期(平成14年4月1日～平成15年3月31日)業績予想の修正

(単位:百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
前回予想(A)	11,500	880	422
今回予想(B)	10,650	700	422
増減額(B-A)	850	180	
増減率	7.4%	20.5%	

5. 平成15年3月期通期(平成14年4月1日～平成15年3月31日)連結業績予想の修正

(単位:百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
前回予想(A)	12,000	880	422
今回予想(B)	11,000	700	422
増減額(B-A)	1,000	180	
増減率	8.3%	20.5%	

6. 通期業績予想修正理由

(1) 通期業績予想修正理由

下半期に入りましても、日本経済の急激な景気回復は難しく、一層の不透明さが増す中、アプリケーションソフト開発では顧客企業の生産性向上の要請及び情報化投資の抑制は今後も継続すると思われれます。

また、自治体向けパッケージソフト開発は、一部業者によるコストを無視した受注による低価格化や市町村合併計画による実施先送りなど、当社にとっても厳しい経営環境が続くと思われれます。

下半期は、上半期に引き続き積極的な営業展開及び外注費をはじめとする原価や販管費の削減を更に徹底いたしますが、当初計画を達成するに至らないことが予想されますので、通期の業績予想を修正いたします。

(2) 連結通期業績予想修正理由

個別通期業績予想修正理由と同様であります。

7. 今後について

当社グループとしては、今回修正いたします通期業績予想数値の達成に向け、以下の施策をグループ一丸となって取り組んでまいります。

積極的な営業展開の強化

電子自治体向け案件及び上半期に営業展開した新規企業等へのアプローチの強化を図る。

経費の削減

外注費をはじめとする原価並びに販管費の削減を積極的、且つ継続的に取り組んで行く。

以上